



Plan van aanpak 2025 - 2027

# “Toekomstgericht en duurzaam”



Vitale  
Vakantieparken  
Drenthe





# INHOUDSOPGAVE

1.	Inleiding	04
2.	Aanleiding	05
3.	Opbouw van het Plan van Aanpak	08
4.	Drentse ambitie	09
5.	Leidende principes	12
6.	Doelen van het programma	13
7.	Strategie en Plan van Aanpak	14
8.	Governance	16
9.	Communicatie	21
10.	Financiën	22

Deze publicatie is tot stand gekomen in samenwerking met WANNAGRO.

# 1. Inleiding

De toeristisch-recreatieve sector in Drenthe is economisch van cruciaal belang. Ga maar na: er gaat jaarlijks ruim 1,2 miljard euro in om en er zijn meer dan 20.000 banen mee gemoeid. Niet verwonderlijk dat de sector ook belangrijk is voor Brede Welvaart, ofwel de kwaliteit van leven in Drenthe.

Om de vitaliteit van deze sector te waarborgen, is in 2018 het programma Vitale Vakantieparken Drenthe (VVP) gestart. Uit onderzoek bleek dat de provincie zo'n 100 niet-vitale vakantieparken telde.

Het programma omvat samenwerking tussen ondernemers uit de sector, eigenaren (VvE's), RECRON, Recreatieschap, alle Drentse gemeenten en provincie. Zij willen de sector een daadkrachtige impuls geven en richten zich op vier programmalijnen.



- 1 Drentse uitblinkers:** Ondersteuning van midden-segmentondernemers in hun ontwikkeling, inclusief coaching.
- 2 Revitaliseren:** Herstel van vakantieparken naar recreatief gebruik, met focus op toekomstmogelijkheden en probleemoplossing.
- 3 Transformatie:** Faciliteren van de transformatie van vakantieparken zonder recreatieve toekomst naar woon- of andere functies, met begeleiding voor gemeenten.
- 4 Naover Drenthe:** Ondersteuning van gemeenten bij het aanpakken van criminaliteit, ondermijning en sociale problematiek op vakantieparken.

In 2024 heeft een evaluatie van het VVP plaatsgevonden, waarvan de aanbevelingen zijn opgenomen in het plan voor de periode 2025-2027.

## 2. Aanleiding

Het programma Vitale Vakantieparken Drenthe, dat loopt tot eind 2024, is geëvalueerd en de conclusie is duidelijk: een verlenging is niet alleen logisch, maar ook wenselijk. De focus moet zich nu nadrukkelijk richten op de uitvoering.

De betrokken partners willen graag doorgaan. Om dit succesvol te maken zijn er vier belangrijke knoppen waaraan gedraaid moet worden:

### 1. COMMITMENT EN BETROKKENHEID

- Er wordt een convenant opgesteld met nadruk op uitvoering, wederkerigheid en minder vrijblijvendheid, dat loopt tot en met 2027.
- Gemeenten moeten ervoor zorgen dat de randvoorwaarden goed zijn geregeld.
- Gemeenten worden zich meer bewust van hun sturende rol, in plaats van dat de provincie deze rol op zich neemt.

- Organiseren van kennis- en inspiratiesessies, verbindingen en koppelkansen.

### 2. STUREND VERMOGEN

- Gemeentelijke bestuurders moeten zich sterk maken voor de aanpak, deze uitdragen en prioriteit geven aan de uitvoering, met een grotere rol voor leden van de Stuurgroep als ambassadeurs.
- De Stuurgroep speelt een actieve rol bij het agenderen van voorstellen en het nemen van duidelijke beslissingen. Jaarplannen helpen om de inhoudelijke en financiële voortgang van het programma te bewaken.
- De Taskforce stelt jaarplannen op waarin ambities, doelen, mijlpalen, activiteiten, planning en financiën zijn vastgelegd.

- Er wordt een vitaliteitsonderzoek uitgevoerd om inzicht te krijgen in de voortgang en impact van het programma.
- In een nieuw convenant worden minder vrijblijvende, contractuele afspraken gemaakt over verantwoordelijkheden, zoals de gemeentelijke randvoorwaarden en het gebruik van diensten en producten van de Taskforce.

### 3. VERSNELLINGSMAATREGELEN

- Een Taskforce die vraaggericht en verbindend te werk gaat. Het gaat om maatwerk. Er wordt gezorgd voor voldoende capaciteit in projectleiding, handhaving en juridische ondersteuning om parken goed te begeleiden.
- Binnen Transformatie focussen op tijdelijke functieveranderingen als kans om parken op termijn te revitaliseren, transformeren of saneren.
- Gemeentelijke en provinciale regels worden flexibel toegepast. Kijken naar kansen om resultaten te behalen.
- De aanpak wordt geplaatst in een bredere context om koppelkansen te vinden.
- Helderheid over beschikbare strategieën en instrumenten, zoals verevening.
- Een actieve benadering van ondernemers voor het Drentse uitblinkersspoor (levert snel zichtbare resultaten). Bestaande instrumenten worden actiever gepromoot.
- Nieuwe regeling flexibel toepassen, zodat ook kleinere parken (minder dan 40 eenheden) gebruik kunnen maken van de ondernemersondersteuning.
- Programma VVP nauwer verbinden met Naaber, met behoud van organisatorische scheiding. De stuurgroepen worden samengevoegd om efficiënter samen te werken.
- Transformatietrajecten tijdig begrenzen om processen beheersbaar te houden.
- In gesprek gaan met burgemeesters om een eenduidig beeld te creëren over de rol en noodzaak van handhaving, essentieel voor succesvolle revitaliseringstrajecten.



#### 4. BORGEN VAN DE OPBRENGST

Om te zorgen dat investeringen in vitale vakantieparken goed renderen en verdringing wordt voorkomen, is het belangrijk om ongewenste nieuwe ontwikkelingen tegen te gaan. Er is behoefte aan een ruimtelijk kader dat gewenste ontwikkelingen ondersteunt en ongewenste plannen ontmoedigt. Bij het in kaart brengen van de marktruimte in de regio moet ook rekening worden gehouden met verborgen plancapaciteit.

### 3. Opbouw van het Plan van Aanpak

Voor het programma VVP Drenthe is samenwerking tussen ondernemers, overheden, Recreatieschap Drenthe, brancheorganisatie HISWA-RECRON en andere belanghebbenden essentieel om het verschil te kunnen maken.

Met een duidelijk plan van aanpak willen zij de toeristische sector in Drenthe verbeteren.

Het plan van aanpak is gericht op de periode van 2025 tot en met 2027 en is opgebouwd uit vier belangrijke elementen.



- 1 Ambitie:** Wat is de gezamenlijke eindbestemming; hoe ziet de verblijfsrecreatiesector in Drenthe er in 2027 uit?
- 2 Doelen:** Concrete, meetbare prestatie-indicatoren (KPI's) die aangeven of de ambitie in 2027 is bereikt.
- 3 Strategieën:** De routes die gevolgd worden om de ambitie en doelen te realiseren.
- 4 Inspanningen:** Specifieke acties en stappen die ondernomen worden om de eindbestemming te bereiken.

Met deze gestructureerde aanpak is Drenthe in 2027 nog aantrekkelijker voor bezoekers!



## 4. Drentse Ambitie

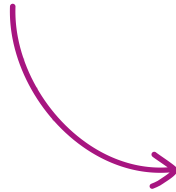
De provincie, alle gemeenten, het Recreatieschap Drenthe en HISWA-RECRON willen Drenthe als een topbestemming voor toerisme op de kaart zetten. De belangrijkste ambities zijn:

- 1 Recreatie en toerisme moeten ten goede komen aan alle Drenten.
- 2 Recreatie en toerisme moeten een sterke en toekomstbestendige pijler van de Drentse economie zijn.
- 3 Er moet een vitaal ecosysteem voor recreatie en toerisme ontstaan.
- 4 Zowel inwoners als bezoekers moeten de unieke eigenschappen van Drenthe kunnen ervaren.
- 5 Drentse ondernemers in de sector moeten zich richten op duurzaamheid, inclusie en natuur-inclusief ondernemen.

De gastbeleving in het toerisme draait om drie belangrijke elementen: omgeving, accommodatie en organisatie. De omgeving is de bestemming voor bezoekers en voor de ondernemers het onderscheidend vermogen. Recreatie en toerisme dragen bij aan de brede welvaart en bieden kansen voor de omgeving.



De figuur 'Recreatie & Toerisme + Brede welvaart' maakt duidelijk dat er veel koppelkansen zijn met andere (beleids)domeinen.





VVP Drenthe richt zich op een duurzame revitaliseren van vakantieparken en campings. Dit initiatief is voortgekomen uit een vitaliteitsonderzoek uit 2017, dat aangaf dat er meer regie nodig is op permanente bewoning en dat de slagkracht van de sector versterkt moet worden.

De door de convenantpartners vastgestelde eindbestemming en ambitie voor het plan van aanpak Vitale Vakantieparken Drenthe is:

We beschikken over karaktervol verblijfsaanbod dat de Drentse (oer)natuur, de landschapsbeleving en cultuur versterkt. Er is volop ruimte voor creatief en wendbaar ondernemerschap.

Het Drentse verblijfsaanbod is aantrekkelijk voor bestaande en nieuwe doelgroepen en levert een positieve bijdrage aan de brede welvaart.

## 5. Leidende principes

Om de effectiviteit van het programma te waarborgen zijn een aantal leidende principes geformuleerd:

- 1 De Taskforce werkt **vraaggericht en verbindend**. De behoeften van gemeenten en vakantieparken staan centraal. Ondernemers voor het Vitaliseringspoor worden actief benaderd na afstemming met de gemeenten.
- 2 **Eén park, één plan-aanpak**. De Taskforce biedt maatwerkadvies aan gemeenten en parken.
- 3 Betrokkenheid van gemeenten:
  - Gemeenten stellen jaarlijks een **uitvoeringsagenda** Vitale Vakantieparken op, inclusief organisatie- en financiële planning.
  - Er is een **multidisciplinair uitvoeringsteam** onder leiding van een **coördinator** dat zich inzet op het gebied van economie, wonen, sociaal en ruimtelijk beleid.
- Gemeenten zorgen voor juiste beleidskaders; de Taskforce ondersteunt om te voorkomen dat elke gemeente het wiel opnieuw uitvindt.
- Een **bestuurder** die staat voor het plan van aanpak, hier prioriteit aan geeft en een heldere aansturing borgt.
- 4 Gemeentelijke **jaarplannen** vormen samen de doelen van het provinciale jaarplan.
- 5 Een **1-meting** uitvoeren zodat een helder startpunt voor de doelen en uitvoeringsprogramma's van 2025-2027 per gemeente ontstaat.
- 6 Gemeenten waarborgen **veiligheid, vergunningen en handhaving** op parken om brede welvaart en steun onder de bevolking te bevorderen. Sociale problematiek wordt actief aangepakt en opgenomen in het gemeentelijk uitvoeringsprogramma en de jaarplannen Naober. Input komt o.a. van de afdelingen veiligheid, vergunningen en handhaving.

## 6. Doelen van het programma

- Alle parken een plan: Aan de slag met vitalisering, zodat alle parken in de gemeentelijke plannen in beeld en benaderd zijn in 2027.
- Ontwikkelpolder creëren voor verblijfsrecreatie, provinciaal en per gemeente, zodat nieuwe ontwikkelingen onderscheidend zijn en een positieve bijdrage leveren aan de Brede Welvaart in Drenthe.

Het huidige Drents ontwikkelperspectief Vitale Vakantieparken Drenthe zet zeven ontwikkelprincipes centraal voor nieuwe ontwikkelingen en uitbreidingen:

- 1 Drenthe nodigt partijen uit met de beste plannen om het recreatieve aanbod te vergroten.
- 2 Focus op echte ondernemers met een lange termijnvisie en bedrijfsmatige aanpak.
- 3 We stimuleren ondernemers die zich richten op de toeristisch-recreatieve huurmarkt.

- 4 Nieuwe parken dragen bij aan zowel ruimtelijke als sociaaleconomische ambities voor Drenthe.
- 5 Verblijfsrecreatie moet de Drentse natuur, landschappen en cultuur versterken en de regionale economie ondersteunen.
- 6 Waar mogelijk wordt bestaand recreatief aanbod hergebruikt.
- 7 Nieuwe vakantieparken worden duurzaam ontwikkeld en geëxploiteerd.



# 7. Strategie en Plan van Aanpak

De doelen die de convenantpartners willen behalen, lopen via 5 strategische sporen.

## 1. OPGAVE IN KAART BRENGEN

De komende 3 jaar brengen gemeenten alle vakantieparken in kaart die nog niet actief deelnemen aan het Vitale Vakantieparken-programma, evenals parken met nieuwe ondernemers en nieuwe ontwikkelingen. Alle parken met meer dan 40 eenheden of parken die passen binnen het programma worden, waar relevant, geanalyseerd en bezocht door de gemeente om samen met de eigenaar of VvE een toekomstplan te ontwikkelen.

Bij vitale parken is de medewerking van de ondernemer essentieel. Voor niet-vitale parken neemt de gemeente de regie en is deelname aan het plan niet vrijblijvend.

## 2. VITALISEREN

Ondernemers en VvE's die willen uitblinken of vitaler worden, kunnen rekenen op steun van VVP. Het programma biedt ondersteuning op het gebied van verduurzaming, natuur-inclusieve oplossingen en integratie in het landschap. Samen werkt men aan realistische toekomstplannen en vitalisering. Het programma richt zich op de bredere groep vitale vakantieparken uit het middensegment en op niet-vitale parken om alsnog vitaal te worden.

## 3. TRANSFORMEREN

Hierbij ligt de focus op het begeleiden van parken en gemeenten die een transformatieproces willen inzetten. Daarbij krijgt het betreffende park een andere functie dan recreatie. Denk aan een woonbestemming, flexwonen, natuur of iets anders.

## 4. INSTRUMENTEEL KADER

Met de invoering van de Omgevingswet zullen gemeenten beleid opstellen voor het beschermen en benutten van de fysieke leefomgeving. De Omgevingsvisie vormt de basis voor het Omgevingsplan. Het is daarom slim om in deze visie een duidelijke strategie voor recreatieparken op te nemen. Dit kan via een gemeentelijk omgevingsprogramma, waarbij de Taskforce Vitale Vakantieparken (VVP) ondersteuning biedt bij de realisatie van deze visie.

### Acties:

- Ontwikkelen provinciaal ontwikkelkader verblijfsrecreatie
- Ontwikkelen gemeentelijk ontwikkelkader verblijfsrecreatie

## 5. EXPERTISECENTRUM VOOR OVERHEID EN BEDRIJFSLEVEN

Met acht jaar ervaring heeft VVP zich ontwikkeld tot expert op het gebied van vakantieparken en campings. Door als expertisecentrum te fungeren voor zowel overheid als bedrijfsleven, kan de opgedane kennis breder en continu geactualiseerd worden gedeeld.

Dit versterkt de deskundigheid binnen de sector en ondersteunt beleidsvorming en planning.

Het expertisecentrum richt zich niet alleen op dataverzameling, maar ook op actieve kennisdeling. Naast het signaleren van belangrijke trends en ontwikkelingen, biedt het feitelijke informatie en context om de inhoudelijke discussie te verrijken en de betrokkenheid te vergroten.

### Acties:

- Handreikingen maken, kennissessies organiseren, films opnemen en meer.
- Opzetten databank en blijvend actualiseren.
- Doen van deskresearch, vastleggen bedrijfsbezoeken in een CRM-pakket, Kadasterdata toegankelijk maken, GIS-kit opzetten, eventueel een tender uitvoeren bij bureaus als interne kennis ontbreekt of niet beschikbaar is bij de overheid.
- Samenwerking met andere regio's om synergie te bereiken en effectiviteitswinst te behalen.

## 8. Governance

### STUURGROEP VVP

- De Stuurgroep speelt een centrale rol in het waarborgen en sturen van de ambities, de doelen en de financiële en algehele voortgang van het programma.
  - De Taskforce stelt jaarlijkse plannen op, samengesteld uit gemeentelijke bijdragen, die door de Stuurgroep worden vastgesteld. Ze heeft een besluitvormende functie. Duidelijke beslispunten in de jaarplannen helpen om effectief te sturen op inhoudelijke en financiële voortgang.
  - De Stuurgroep komt vier keer per jaar samen.
- Samenstelling:**
- Voorzitter: gezaghebbend, actief promotor richting bestuurlijk Drenthe, met extra aandacht richting de wethouders met VVP in portefeuille
  - Gedeputeerde met portefeuille Recreatie en Toerisme
  - Twee wethouders voorgedragen vanuit het AB van het Recreatieschap Drenthe.
  - Eén burgemeester voorgedragen door de burgemeesterskring Drenthe.
  - Een wethouder aangewezen vanuit het 'Portefeuillehoudersoverleg Wonen' van de VDG (agendalid).
  - Twee vertegenwoordigers vanuit HISWA-RECRON.
  - Programmamanager VVP die functie van Secretaris vervult.
  - Sectorhoofd Politie District Drenthe is agenda-lid.



## COÖRDINATORENOVERLEG

- Dit overleg zorgt voor afstemming over de voortgang van het VVP-programma en de lokale uitvoeringsagenda's per gemeente. Elke gemeente heeft een VVP-coördinator die integraal werkt aan de doelen van het programma.
- Het Coördinatorenoverleg bereidt de agenda van de Stuurgroep voor op basis van voorstellen van de Taskforce. Input en stukken worden twee weken voor het bijeenkomen van de Stuurgroep ingediend.
- De voortgang van het Jaarplan Taskforce en jaarplannen per gemeente worden hier besproken.
- Het overleg vindt 8 wekelijks plaats (was maandelijks).

### Samenstelling:

- VVP-coördinatoren per gemeente
- Provinciale VVP-coördinator

- VVP-coördinator van RECRON
- VVP-coördinator van Recreatieschap Drenthe
- Programmamanager VVP, die tevens voorzitter van de Taskforce is

## PROGRAMMAMANAGER

- De programmamanager bewaakt de voortgang van het programma, in combinatie met tijdige inzet van mensen en middelen. Hij/zij rapporteert aan de Stuurgroep.
- Stuurt op doelrealisatie vanuit de doelen van de jaarplannen.
- Voert cyclisch jaargesprekken, maakt samen met gemeenten prestatieafspraken en op basis daarvan een jaarprogramma voor/met de Taskforce met een vertaling naar activiteiten, benodigd geld en capaciteit.

## TASKFORCE

- De VVP Taskforce ondersteunt gemeenten op maat met kennis, advies en praktische hulp. Met een team van opgavenmanagers, gespecialiseerd in vitalisering, transformatie en handhaving, biedt de Taskforce actiegerichte oplossingen voor specifieke vraagstukken van gemeenten en vakantieparken.
- Levert, op basis van de gemeentelijke jaarplannen, een overall jaarplan met mijlpalen per spoor (Vitaliseren, Transformatie) en een activiteitenplan met planning en financiën.
- Ontwikkelt gemeente overstijgende producten, zoals instrumenten, handreikingen, werkwijzen, bijeenkomsten e.d. Reeds ontwikkelde producten worden up-to-date gehouden.
- Speelt in op initiatieven en verzoeken van ondernemers na afstemming met gemeenten.

- Maakt prestatieafspraken: stelt jaarplannen (zie boven) op met daarin ambities & doelen van de aanpak, de mijlpalen per thematisch spoor, de activiteiten, planning en financiën. De voorgestelde jaarplannen die door de Stuurgroep worden vastgesteld, geven zicht op de voortgang/beoogde resultaten van het gehele programma en de verschillende sporen (Uitblinkers, (re-)Vitaliseren, Transformeren. In alle sporen is aandacht voor Naaber als onderliggende randvoorwaarde voor vitaliteit).
- De Taskforce kent een flexibel organisatie gebaseerd op de inventarisatie vanuit het overall jaarplan.

## PORTEFEUILLEHOUDERS-OVERLEGGEN (GEMEENTEN)

- In dit overleg worden de diverse portefeuillehouders door hun VVP-coördinatoren op de hoogte gebracht van de voortgang van de lokale plannen. Afhankelijk van de situatie in de regio ligt de focus op vitaliseren, transformeren en/of handhaven.
- Vergaderfrequentie: wordt lokaal bepaald

## LOKAAL KERNTTEAM

- De gemeentelijke coördinator moet, als aanspreekpunt voor het VVP-programma, genoeg invloed hebben om effectief te kunnen werken. Daarom is het belangrijk dat deze persoon zich op het juiste niveau in de organisatie bevindt, zodat hij of zij zonder moeite beslissingen kan doorvoeren. Dit voorkomt dat de coördinator telkens om goedkeuring moet vragen. De provincie kent daarnaast een multidisciplinair team om het VVP-programma uit te voeren.
- De wethouder is bestuurlijk verantwoordelijk
- Elke gemeente richt een projectteam in dat aan de slag gaat met het jaarplan\*. Dit geeft het programma doorzettingsmacht en uitvoeringskracht.
- Taken worden uitgevoerd op het niveau waar de middelen en verantwoordelijkheden beschikbaar zijn. Dit betekent dat gemeenten zelf verantwoordelijk zijn voor het daadwerkelijk vitaliseren van vakantieparken binnen hun grenzen.
- De vergaderfrequentie wordt lokaal bepaald.

## SAMENWERKINGSOVEREENKOMST

De benoemde wijze van besturen en de weergegeven afspraken worden belegd in een samenwerkingsovereenkomst Governance.

## MIJLPALEN

Om voeling met de praktijk te houden en om de voortgang te borgen, bezoeken Stuurgroep, Coördinatorenoverleg en Taskforce jaarlijks de gerealiseerde successen.







## 9. Communicatie

Een sterke communicatiestrategie is essentieel voor het succes van het programma. Omdat het complex is en omdat er veel partijen bij betrokken zijn, is het belangrijk dat iedereen zich betrokken voelt en dat alle belanghebbenden goed worden bereikt. In de periode 2025-2027 ligt de nadruk op het versterken van de betrokkenheid en het vertrouwen bij partners, raadsleden, bestuurders, ondernemers en vakantieparken, zodat zij weten waar het programma voor staat en waarvoor zij bij ons terecht kunnen.

We zetten een goede mix in van on- en offline middelen, zoals films, magazines, podcasts en (druk bezochte) landelijke evenementen. Deze aanpak heeft al geleid tot grote zichtbaarheid en positieve waardering van de communicatie. Om dit voort te zetten, zoeken we constant vernieuwende manieren van communiceren, uiteraard afgestemd op de diverse doelgroepen. De communicatie wordt georganiseerd door een communicatieadviseur binnen de Taskforce (0.6fte), die de strategie ontwikkelt en de schakel vormt tussen gemeenten en provincie.

## 10. Financiën

In de periode 2025 tot en met 2027 financieren, net als in de voorgaande periodes, de provincie Drenthe, het Recreatieschap Drenthe en de Drentse gemeenten het programma VVP Drenthe.

Voor de periode 2025-2027 wordt een budget van €4.289.207 voorgesteld voor het programma VVP Drenthe. Dit geld is bestemd voor ondersteuning van ondernemers die hun parken willen vitaliseren en VvE's die hun parken willen transformeren. Daarnaast is het budget bedoeld voor het opzetten van een expertisecentrum voor zowel overheid als bedrijfsleven, en de uitvoering van het Plan van Aanpak.

De provincie neemt 77% van het budget voor haar rekening. De gezamenlijke gemeenten betalen 13% en het Recreatieschap Drenthe 4%. Vanuit overige inkomsten (doorbelastingen) wordt 13% gefinancierd.

Alle gemeenten kunnen de Taskforce inzetten voor ondersteuning, mits zij tijdig een plan indienen waarin zij duidelijk maken in hoeverre zij aanspraak maken op

de middelen van de Taskforce. Elk jaarplan kan per gemeente verschillen in omvang, maar moet altijd een financiële paragraaf bevatten voor zaken als ambtelijke inzet, inhuur en productkosten. Dit zorgt ervoor dat de voortgang en effectiviteit goed worden bewaakt.

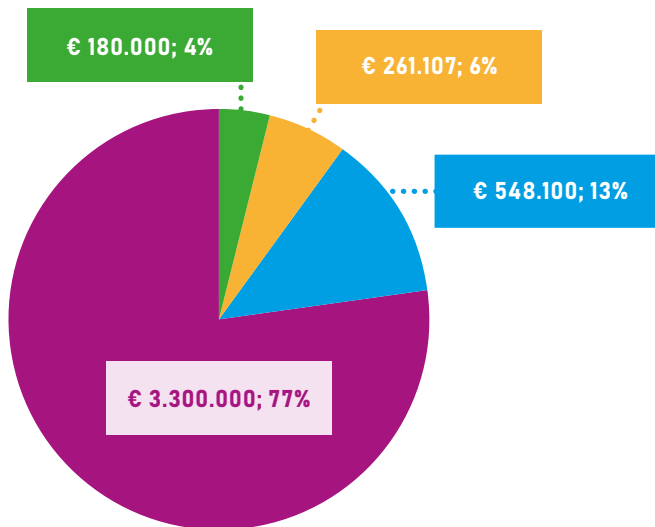
Ondernemers uit elke gemeente kunnen bij de Taskforce terecht voor maatwerkadviezen of ondersteuning uit het programma-aanbod. De Taskforce stemt haar plannen af met de gemeenten, zodat er een gezamenlijk gedragen plan ontstaat van ondernemers, gemeenten en Taskforce.

Het basisproduct van de Taskforce – met kortdurende, ad hoc en eenmalige ondersteuning – is inbegrepen in de jaarlijkse bijdrage van elke gemeente. Dit blijft qua opzet identiek aan het huidige model.

Bij structurele inzet van de Taskforce wordt een prijsafspraken gemaakt op basis van 50/50, met een maximumbedrag. De tarieven worden vooraf afgestemd (In de begroting wordt gerekend met € 80,- per uur.)

## DEKKING VVP 2025-2027

- Bijdrage gemeenten
- Bijdrage provincie Drenthe
- Bijdrage Recreatieschap
- Overige inkomsten



De inzet van projectleiders en structurele advisering is gekoppeld aan parken of projecten. De tarieven worden vooraf

De programma-aanpak draait om ambitie en doelstellingen, wat flexibiliteit vereist om kansen en uitdagingen aan te pakken. Dit kan leiden tot jaarlijkse aanpassingen in de budgetverdeling. Gemeentelijke plannen worden elk jaar in de begroting verwerkt om up-to-date te blijven met de behoeften van het programma.

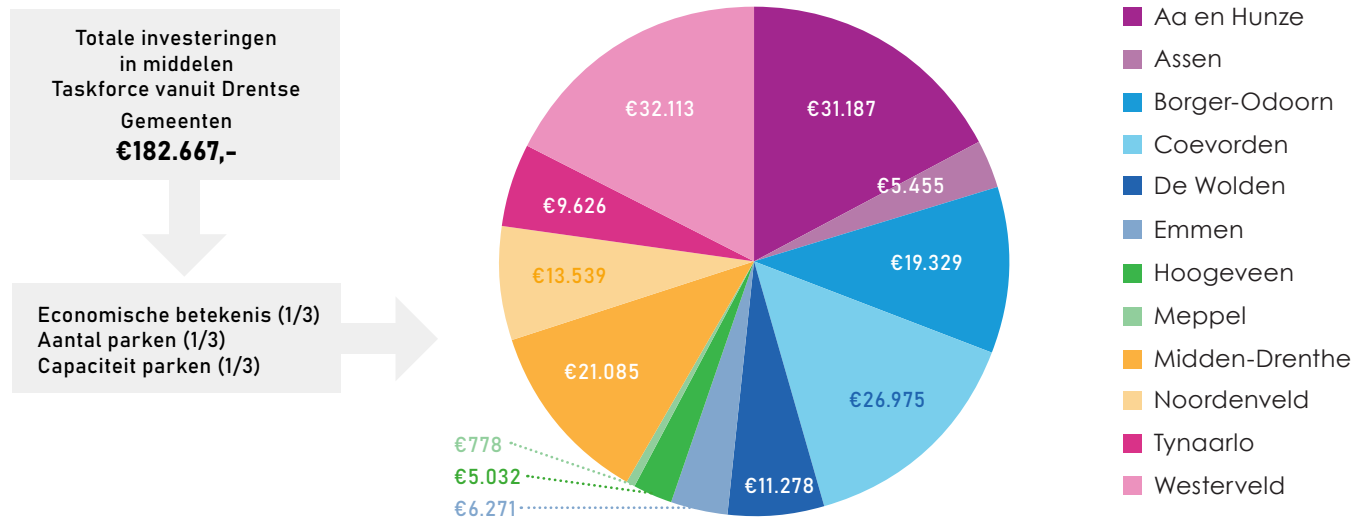
Om gemeenten goed te kunnen ondersteunen kan, op basis van concrete plannen, in de begroting substantieel geld vrijgemaakt worden voor projectleiders en ondersteuning op het gebied van handhaving en toezicht.

Jaarlijks draagt de provincie €1,1 miljoen bij en het Recreatieschap €60.000. De vaste bijdrage die van gemeenten wordt gevraagd, blijft hetzelfde als in de periode 2018-2024 en gaat naar de servicekosten van de Taskforce. Gemeenten betalen alleen voor daadwerkelijk afgenomen diensten.

Bij de verdeling van de vaste bijdrage is rekening gehouden met drie aspecten van de verblijfsrecreatie, namelijk

- Economische betekenis van verblijfstoerisme;
- Aantal verblijfsparken;
- Capaciteit van de verblijfsparken.

## VERDEELSLEUTEL INVESTERINGEN TASKFORCE VITALE VAKANTIEPARKEN





## Begroting 2025-2027

Omdat de begroting uiteindelijk bepaald wordt door de inbreng van gemeentelijke jaarplannen, zijn op basis van inschattingen en ervaringen vooronderstellingen gedaan om te komen tot jaarbegrotingen en een 3-jaars begroting.

Scan de QR-code om de begroting 2025-2027 te bekijken.



### Algemene kosten programma

De vaste kosten bedragen voor huisvesting (€ 10.000) en personeel (€ 690.518). De Taskforce bestaat uit een programma-manager (0,44 fte), een adviseur Vitaliseren (0,66 fte), een Recreatie-expert (0,58 fte), een adviseur Transformeren (1,0 fte), een Programma-ondersteuner (0,44 fte), een Controller (0,33 fte) en een adviseur Communicatie (0,67).

### Communicatie

Voor het communicatiebudget is uitgegaan van € 74.000 in 2025. Bij de doorstart van een programma komen nu eenmaal extra communicatiekosten kijken. De 'vernieuwde koers' en/of nieuwe onderdelen van het programma moeten bekend gemaakt worden bij de relevante partijen, er moet informatiemateriaal worden ontwikkeld én de website vergt aanpassingen.

Verder is ruimte opgenomen voor inhuur van een professioneel communicatiebureau (€ 35.000) en de organisatie van bijeenkomsten voor ondernemers en overheden vanuit de rol van expertisecentrum (€ 28.000).

Communicatie versterkt het draagvlak voor het programma en zal het enthousiasme van ondernemers en VvE's om deel te nemen vergroot worden. Om deze reden is ook een budget beschikbaar voor webinars, de website en schriftelijke communicatiematerialen als magazines en jaarverslagen (€ 11.000).

## Vitaliseren

De begroting omvat ondersteuning voor ondernemers in de vorm van advies en coaching (€150.000) en subsidies voor investeringen in toekomstbestendigheid, duurzaamheid en landschappelijke integratie (€275.000). Met deze middelen kunnen jaarlijks ongeveer tien projecten worden begeleid.

Het Revitaliseringsbudget dekt juridische kosten, toezicht en planontwikkeling (€78.000). Voor kennisoverdracht en ontwikkeling is € 20.000 gebudgetteerd. Hiervoor kunnen een drietal trajecten worden ondersteund.

€40.000 is gereserveerd voor juridische advies en ondersteuning van parken, goed voor acht projecten per jaar. Voor kennisdeling en ontwikkeling in het kader van Transformatie is €15.000 beschikbaar en €25.000 voor het ontwikkelen van ondersteunende instrumenten.



A photograph of a white caravan parked in a lush green setting. The caravan is partially obscured by tall reeds in the foreground and dense trees in the background. A river is visible in the lower left corner. The sky is clear and blue. A white rounded rectangle is overlaid on the right side of the image, containing text. A small orange circle is positioned at the top right corner of the white rectangle.

## COLOFON

**TEKST**  
WANNAGRO

**REDACTIE**  
Statement Communicatie Adviesbureau

**EINDREDACTIE**  
Vitale Vakantieparken Drenthe

**FOTOGRAFIE**  
Jan Buwalda en Marketing Drenthe

**VORMGEVING**  
Statement Communicatie Adviesbureau

**DRUK**  
Drukkertjie



Drift 11b, 7991 AA Dwingeloo - T 0592 365 284  
info@vitalevakantieparkendrenthe.nl

[www.vitalevakantieparkendrenthe.nl](http://www.vitalevakantieparkendrenthe.nl)